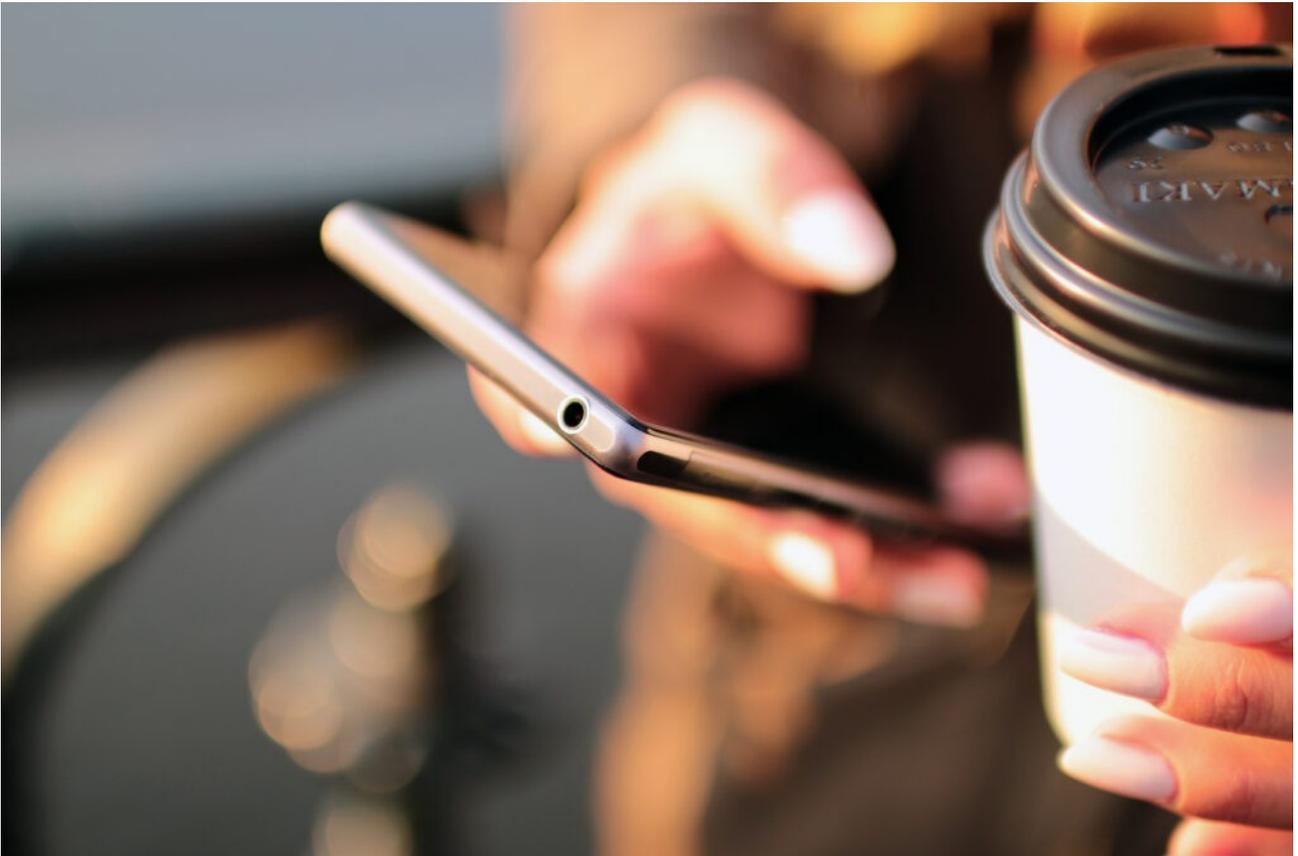




COMBAT  
ANTISEMITISM  
MOVEMENT

### Estudios e informes

- Todo
- A NOSOTROS
  - Europa
- América Latina
  - JAHM
- Entrevistas
  - MÁS



Ilustrativo. Foto: Wikimedia Commons.

# Un análisis de 10 minutos revela que el 82% de las publicaciones que usan la palabra "judío" en X contienen antisemitismo.

- [12 de septiembre de 2025](#)

El Centro de Investigación sobre Antisemitismo (ARC) del CAM realizó recientemente un análisis de 100 publicaciones en inglés en X que contenían la palabra "judío" durante un período aleatorio de diez minutos (1:48-1:58 p.m., hora del Este, del 6 de septiembre).

De esta estrecha muestra de una plataforma con cientos de millones de publicaciones diarias, el 82% se consideró ofensivo hacia los judíos.

La clasificación se basó en indicadores claros de antisemitismo, incluidos: uso del término como insulto; invocación de estereotipos despectivos como la codicia, los rasgos físicos o la deslealtad; promoción de teorías conspirativas sobre el supuesto control judío de los medios de comunicación, las finanzas o los acontecimientos mundiales; y llamados explícitos a causar daño o discriminación contra los judíos.

Las 18 publicaciones restantes eran neutrales (es decir, referencias fácticas), autorreferenciales por parte de usuarios judíos de X o explícitamente críticas del antisemitismo.

El antisemitismo en plataformas virtuales como X sigue siendo generalizado y alarmante, y la palabra "judío" es un punto de partida común para el discurso de odio. Esta retórica a menudo se basa en tropos históricos profundamente arraigados, como acusaciones de doble lealtad, manipulación económica o inferioridad racial, que no solo normalizan los prejuicios, sino que también crean cámaras de resonancia que refuerzan la hostilidad.

El gran volumen en tan poco tiempo —más de 80 publicaciones problemáticas en tan solo 10 minutos— pone de manifiesto fallos sistémicos en la moderación de contenido. Los filtros a menudo no detectan el discurso de odio codificado o encubierto, lo que expone a los usuarios judíos al acoso y aumenta la amenaza de peligros offline, incluidos los delitos de odio. Estos riesgos se ven agravados por el diseño de X, que prioriza la viralidad y la controversia, garantizando que el contenido tóxico se propague más rápido y más lejos que el discurso positivo o neutral.

Incluso en este breve lapso de tiempo, de tan solo 1/144 de un día, los hallazgos son contundentes: 82 publicaciones ofensivas de un total de 100 establecen un punto de referencia preocupante. En una plataforma donde las publicaciones pueden llegar a millones de personas en cuestión de minutos, el contenido antisemita no es infrecuente, sino constante y normalizado. La tasa del 82 % también subraya la dificultad de la moderación para mantenerse al día: muchas publicaciones antisemitas se mezclan con conversaciones aparentemente neutrales o humorísticas, lo que dificulta su detección. Los algoritmos agravan el problema al potenciar las respuestas polémicas, creando bucles de amplificación en tiempo real que aceleran la propagación del odio.

Extrapolando linealmente esta muestra de 10 minutos a un período completo de 24 horas, se obtiene una proyección alarmante. Con este tamaño de muestra, habría aproximadamente 14.400 publicaciones que contienen la palabra «judío», de las cuales unas 11.808 serían antisemitas (492 por hora).

Estas cifras apuntan a una oleada incesante de odio en línea, lo que expone el papel de X como amplificador global del prejuicio. Es probable que las cifras reales sean incluso mayores durante eventos noticiosos o crisis geopolíticas, cuando las narrativas antisemitas suelen dispararse drásticamente.

Los resultados de este análisis apuntan a una necesidad urgente de una detección de IA más fuerte, una aplicación consistente de las reglas de la plataforma y el uso de herramientas que equilibren la protección de la libertad de expresión con la seguridad de las comunidades objetivo.

*A continuación se puede ver una muestra de las publicaciones analizadas:*

